**В О П Р О С Ы**

к итоговой аттестации по курсу: «Информационное обеспечение внешней политики»**.**

1. Классификация информации.
2. Первичная и вторичная информация.
3. Внешнеполитическая информация.
4. Информационный продукт.
5. Информационные революции (1-2-3-4-5).
6. Информационная технология как важнейшая составляющая информационной индустрии.
7. Этапы информационной технологии.
8. Роль информации в современных международных отношениях.
9. Глобальное информационное общество.
10. Информационные войны, войска «оперативной информации».
11. Информационные ресурсы и структуры как инструмент достижения превосходства.
12. Борьба за новый мировой информационный порядок.
13. Источниковедение.
14. Классификация источников по типам и видам.
15. Проблема подлинности, достоверности и отражения исторической правды.
16. Суггестивная информация.
17. Электронное информационное обеспечение.
18. Открытые источники информации.
19. Информационные брокеры.
20. Проблема избытка информации.
21. Прецизионная журналистика как источник информации.
22. Скрытые легальные и нелегальные источники информации.
23. Дипломатические документы как информационный продукт.
24. Основные составные части дипломатических документов.
25. «Золотое правило» работы с информацией: описание и оценка.
26. Беседы как средство получения и передачи информации.
27. Наблюдение как способ получения информации.
28. Нормативное, общее и оперативное планирование информационного обеспечения. Оценка прогресса.
29. Стратегия риска и его минимизации в информационном обеспечении.
30. Интерпретация данных.
31. Выделение ненужной информации в информационном массиве.
32. Оценка информации.
33. Использование археологии решения для выявления источника.
34. Утечки информации.
35. Ложная и фальсифицированная информация. Приемы дезинформации.
36. Неполная информация, выявление пробелов в информации.
37. Обновление информации. Понятие выборочного обновления информации.
38. Методы анализа и прогнозирования для формирования законченной информации.
39. Сохранность и защита информации, базы данных, проблема доступа.
40. Основные формы представления данных. Принципы разметки и рассылки.
41. Противоречия в информации и их оценка. Правило «брать и давать» в информации.
42. Современные сетевые информационные технологии.
43. Блоги и блогосфера как новая социальная реальность и эффективные инструменты влияния.
44. Твиттерреволюции и другие информационные технологии сетевых акций.
45. Интернет в мировой политике и международных отношениях.